

ФРАНЧАЙЗИНГ



ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



ОБУВНОЙ БИЗНЕС — один из наиболее прибыльных и быстрорастущих — обеспечивает стремительный оборот денежных средств в кратчайшие сроки.

Обувь компании RESPECT ориентирована на средний класс — наиболее перспективный сегмент обувного рынка, отличающийся стабильным спросом. Наша компания активно развивает схему работы по франчайзингу.

Концепция магазинов ясна, легка в понимании, чётко формализована и легко реализуется на практике. Подтверждением этому является розничная сеть компании, которая развивается как на территории РФ, так и за её пределами.

ФРАНЧАЙЗИНГ RESPECT — это разумное, высокодоходное, выгодное и эффективное вложение средств.

Устойчивые позиции компании на рынке обуви, наличие узнаваемого бренда позволяют Вам открыть фирменные салоны обуви в торговых центрах класса «А».

Будучи нашим партнером (франчайзи), Вы становитесь автоматически вовлеченными в маркетинговые мероприятия, проводимые компанией на федеральном и региональном уровнях. Оставаясь самостоятельным, Вы работаете в команде.



О КОМПАНИИ

RESPECT — одна из крупнейших розничных сетей салонов обуви и аксессуаров



Ценовой сегмент
**средний
средний+**



Более
60 000 000
посетителей в год



Салоны обуви RESPECT
открыты в
90%
современных торговых
центрах России



Уровень продаж более
3 000 000
пар в год

2001

Год основания
компании

Более

250

собственных
салонов

Вступительный
взнос:

Отсутствует

2007

Год запуска
программы
франчайзинга

65

франчайзинговых
салонов

Роялти:

Отсутствует





ГЕОГРАФИЯ КОМПАНИИ

На сегодняшний день
розничная сеть насчитывает более

250
фирменных
салонов

обуви в том числе порядка 65 из них,
открыты на условиях франчайзинга.

Мы сотрудничаем с ведущими
фабриками Европы (Испания, Италия,
Португалия), Бразилии
и Юго-Восточной Азии (Китай),
Турции, а также развиваем собствен-
ное производство в России.

ПРОДУКТ

Комфорт в элегантной форме

В салонах Respect каждый сезон представлено более 500 моделей модной и комфортной обуви в стиливых решениях:



Elegant



Fashion



Casual



Comfort

Команда дизайнеров-модельеров RESPECT разрабатывает сезонные коллекции обуви и аксессуаров для женщин и мужчин с учетом актуальных модных трендов, адаптированных под потребности и предпочтения российских покупателей.



КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



LIMITED EDITION

■
ЛИМИТИРОВАННАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ - ЗИМА '17

СЕЗОН ОСЕНЬ/ЗИМА

Капсульная коллекция Limited edition — актуальное прочтение дизайна классической женской обуви, выполненная из премиальных материалов. Нацелена на увеличение среднего чека и усиление имиджа бренда.

DOUBLE LOOK

**СЕЗОН
ВЕСНА/ЛЕТО**

Капсульная коллекция Double look —
единый дизайн обуви для него и для нее.
Нацелена на привлечение более
молодой целевой аудитории (16-20 лет).





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины
и женщины
25-45 лет



Более 80% покупок
совершается
с использованием
карты лояльности RESPECT



Доход:
средний/средний +

ФИРМЕННЫЕ САЛОНЫ

Расположены
в торговых центрах
и в формате стрит-ритейл

Средняя площадь 120 кв.м.

Средние показатели
за год:

Чек сезон Весна/Лето — 5500 руб.

Чек сезон Осень/Зима — 7900 руб.

Конверсия 3,9 %

Оборот 2 350 000 руб.





ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ РЕСПЕКТ

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

Торговая марка RESPECT представлена во всех топовых торговых центрах как на территории Российской Федерации, так и Казахстана, Белоруссии и Украины

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Мы независимы от других поставщиков и сами контролируем весь процесс производства и доставки обуви от фабрики до полки в магазине наших партнеров

ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ВЗНОСА И РОЯЛТИ

ВСЕСТОРОННЯЯ ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ БРЕНДА

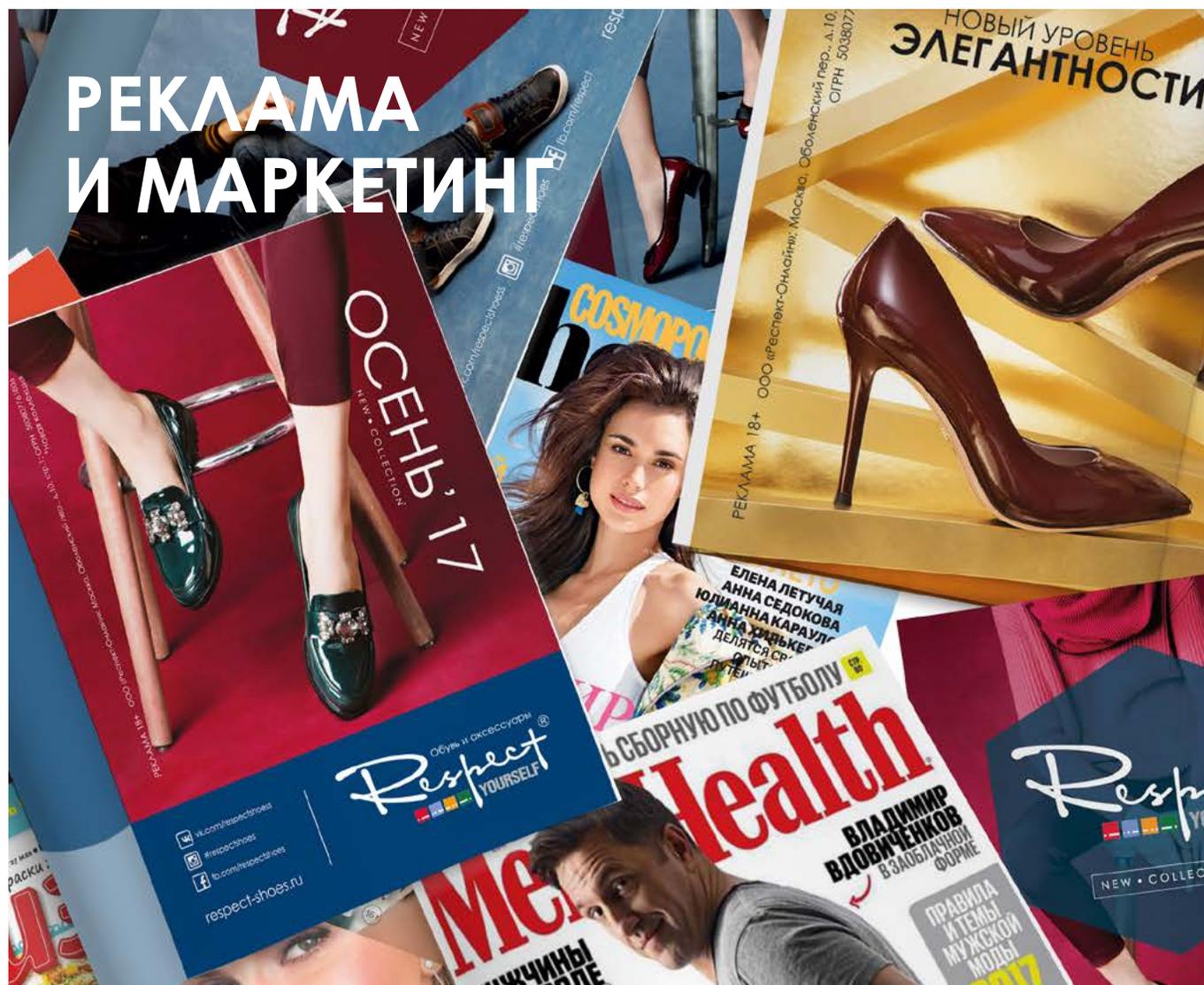


Срок окупаемости фирменного салона обуви RESPECT, площадью 100-120 м2, составляет 1,5-2 года

Широкий ассортимент мужской и женской обуви, разработанный с учетом ожиданий и потребностей российских покупателей

Устойчивые позиции компании на рынке обуви и лояльность покупателей защищают от рисков, связанных с началом бизнеса «с нуля»

РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ



- Сезонное оформление витрин и торгового зала
- Предоставление имиджевых фотографий коллекций и рекламных макетов в течение сезона (Новая Коллекция, распродажа и специальные предложения)
- Размещение PR-материалов в федеральных и региональных СМИ (радио, пресса, телевидение)
- Имиджевая реклама в специализированных гляцевых изданиях (Лиза, Mens Health, Glamour, Караван, Cosmopolitan, ELLE girl, Домашний очаг, 7 дней)
- Рекомендации по зонированию торгового зала и эффективной презентации коллекции, предоставление сезонного мерч-бука
- Поддержка и продвижение бренда на сайте компании RESPECT и в социальных сетях (VKontakte, Instagram и Facebook)
- Совместные проекты с дизайнерами одежды и участие в показах (Russian Fashion Week, Mercedes-Benz Fashion Week)
- SMS и E-MAIL информирование о маркетинговых мероприятиях в сети салонов RESPECT

ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ

- Профессиональный анализ и подбор торговой площади
- Разработка бесплатного дизайн-проекта нового фирменного салона обуви RESPECT
- Помощь и рекомендации в заказе коллекции обуви RESPECT на каждый сезон
- Дисконтная и бонусная программа для покупателей
- Обеспечение салона фирменной атрибутикой (форма для продавцов, POS-материалы и т.д.)
- Грамотное обучение персонала, путем предоставления обучающих материалов в печатном и электронном виде
- Установка индивидуального ПО на базе 1С 8.1, для своевременного получения аналитических отчетов



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ



ФОРМАТ STREET RETAIL:

- Общая площадь от 100 до 130 кв.м.
- Складское помещение составляет от 30% от общей площади
- Первый этаж
- Отдельный вход
- Наличие витрин
- Высокий пешеходный трафик
- Возможность установки фасадной вывески
- Высота потолка не менее 3,2 м.
- Мощность электроэнергии 1 кВт на 10 кв.м.
- Предоставление арендодателям льготного срока на ремонт помещения и изготовления торгового оборудования

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ:

- Общая площадь от 100 до 130 кв.м.
- Складское помещение составляет от 30% от общей площади
- Расположение не выше второго этажа, за исключением площадок, где первый этаж является продуктовым или используется по-другому назначению
- Наличие в торговом центре якорных арендаторов, зоны фудкорта и развлекательной зоны
- Высота потолка не менее 3,2 м.
- Договор аренды не менее чем на три года
- Возможность установки фирменной вывески над входом
- Мощность электроэнергии 1 кВт на 10 м²



ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ

- Наличие документов, подтверждающих право на ведение предпринимательской деятельности
- Наличие в собственности или в аренде на длительный срок торгового объекта
- Готовность придерживаться технологий, принятых в сети, соблюдение финансовой дисциплины и других условий договора
- Возможность обеспечить заданный объем продаж в регионе
- Наличие достаточных оборотных средств, для ремонта и переоборудования салона, согласно стандартам сети и для оплаты сезонных поставок товара

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ФРАНЧАЙЗИ ПЕРЕД БРЕНДОМ

- Поддержание оформления салонов в соответствии с фирменным стилем компании RESPECT
- Торговая наценка определяется компанией RESPECT индивидуально в зависимости от региона
- Ассортимент под торговой маркой RESPECT — не менее 70% от общего ассортимента салона
- Проведение рекламных акций в соответствии с планом маркетинговых мероприятий компании RESPECT
- Сезонное переоформление витрин и внутреннего оформления торгового зала под Новую Коллекцию
- Обязательное предоставление фотоотчетов (сезонное оформление витрин и рекламных акций), по запросу компании RESPECT
- Обязательное предоставление отчета по продажам, по запросу компании RESPECT

Расчет инвестиций Вы можете произвести,
связавшись с представителем
отдела франчайзинга:

Игорь Аксёнов
Руководитель отдела франчайзинга



+7 (495) 785 6888 доб.124



igor@respect-mail.ru



vk.com/respectshoes



instagram.com/respectshoes



fb.com/respectshoes

www.respect-shoes.ru